



Comunicado de prensa
Madrid, 30 de julio de 2019

ORANGE y THE MEDIAPRO STUDIO se alían para producir la primera serie de ficción del operador en España

- El acuerdo entre las dos compañías supondrá el debut en la producción nacional de la empresa de telecomunicaciones para su servicio **Orange TV**.
- Desarrollada bajo el sello **100 BALAS**, perteneciente a **THE MEDIAPRO STUDIO**, será una serie de género, cuyo rodaje comenzará el próximo otoño.

THE MEDIAPRO STUDIO y **ORANGE** han anunciado hoy un acuerdo para la producción de la que será la primera serie de ficción de la compañía de telecomunicaciones en España, destinada a ser emitida a través de su plataforma **Orange TV**. La realización estará a cargo de **100 BALAS**, productora propiedad del **STUDIO**.

La serie, cuyo guionista es José A. Pérez Ledo -autor de dos novelas ("Esto no es una historia de amor", "Un lugar al que volver"), además de creador y director de "Órbita Laika" y guionista en varios programas y ficciones de la televisión española-, será una ficción de género, con grandes dosis de adrenalina, destinada a un *target* comercial de perfil joven. La producción, cuyo rodaje comenzará el próximo otoño, contará además con una estructura narrativa novedosa, apoyada en el uso de las nuevas tecnologías, que tendrán una presencia destacada, tanto desde el punto de visual como dramático.

*"La demostrada experiencia de **THE MEDIAPRO STUDIO** en el campo de la producción hacen que sea el mejor compañero de viaje que podríamos tener para poner en marcha el primer proyecto de ficción de nuestra plataforma televisiva, que, de esta forma, enriquece aún más su gran oferta de contenidos"*, ha comentado **José Antonio Guzmán**, director de **Orange TV**.

Además, con esta iniciativa, **Orange TV** avanza aún más para confirmarse como una de las ofertas televisivas más completas y diferenciales del mercado audiovisual español, con opciones de entretenimiento para toda la familia.

*"Estamos muy contentos de haber sido elegidos por **ORANGE** para desarrollar su primera serie en España bajo nuestro sello **100 BALAS**, con la que nos adentramos en*



*una nueva opción de estilo y género que queremos explorar”, ha manifestado **Alejandro Flórez, Director General de 100 Balas (THE MEDIAPRO STUDIO)**. “Es una excelente noticia sumar nuevos partners a la producción de contenidos en nuestro país, que está viviendo una verdadera edad de oro de la ficción con proyección más allá de nuestras fronteras, de la que nos encanta formar parte como socio estratégico”.*

Para **THE MEDIAPRO STUDIO**, el acuerdo con **ORANGE** inicia una nueva etapa de colaboración con este operador y supone un paso más en su estrategia para consolidarse como estudio de producción de referencia tanto nacional como internacional, con 34 ficciones en marcha en este momento, entre las que figuran títulos ya anunciados y que se hayan actualmente en proceso de producción como *“Malaka”, “Perdida”, “Vis a Vis: El Oasis”, “Por H o por B”* o la producción internacional *“The Paradise”*.

Sobre ORANGE

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 266 millones de clientes a 30 de junio de 2019. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.349 millones de euros y un ebitda de 1.700 millones de euros en el año 2018. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 31.000 millones de euros de inversión acumulada, incluyendo adquisiciones. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena Simyo y República Móvil-, contamos con la confianza de 20,5 millones de clientes -a 30 de junio de 2019-, que disfrutaban de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 -actualmente llega ya a 14,4 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y asentar las bases para la futura tecnología 5G. Asimismo, desde Orange trabajamos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como Inteligencia Artificial, Big Data, seguridad, teleasistencia o banca móvil. Más información en www.orange.es

Sobre THE MEDIAPRO STUDIO

THE MEDIAPRO STUDIO es un proyecto del **Grupo MEDIAPRO** -que celebra este año su 25 aniversario-, puesto en marcha con el objetivo de expandir la creación, producción y distribución de contenido de forma global sobre una sólida base ya existente, creando contenido internacional de gran calidad junto a talento de primer nivel nacional e internacional, como Paolo Sorrentino, Woody Allen, Isabel Coixet, Ran Tellem, Oliver Stone, Daniel Burman, Fernando León de Aranoa, Iván Escobar, Javier Fesser, Patricio Guzmán, Borja Cobeaga, Diego San José, Marc Cistaré, Manuel Hueriga, Ernesto Daranas, Gastón Duprat, Mariano Cohn, Laura Belloso, Marc Vigil, Fernando González Molina, Javier Olivares y Ruth García. **THE MEDIAPRO STUDIO** cuenta con 58 sedes repartidas en cuatro continentes, 14 de las cuales desarrollan y producen contenidos, y tiene en marcha 34 series en 2019 con una inversión global de 200me para producciones de series, películas, programas de entretenimiento, formatos de corta duración y documentales. **MEDIAPRO** se ha asociado con keyplayers de la industria global como HBO, Netflix, Amazon, DirectTV, Fox, Viacom, Yle o Disney y tiene en su haber diversos premios



internacionales, entre los que destacan 2 Oscar, 2 Globos de Oro, múltiples premios Goya y dos Daytime Emmy Awards.

Sobre 100 BALAS

100 Balas es una de las productoras de contenidos que forman parte de THE MEDIAPRO STUDIO. Entre sus producciones, destacan las series de televisión “Vota Juan” (TNT), “Olmos y Robles” (TVE) o “Chiringuito de Pepe” (Telecinco), además de otros formatos de entretenimiento como “Se hace saber” (TVE), “Sopa de Gansos” (Cuatro), “Feis tu feis” (Cuatro), “Espinete no existe” (TVE), “Fit Life” (Fox Life) o “eSports Generation” (Gol). En la actualidad, también trabaja en varios proyectos del segmento factual y acaba de estrenar “Estación Apolo”, documental sobre el desconocido papel de España en la llegada del hombre a la Luna.