



Comunicado de prensa

Orange ofrece la conectividad más avanzada en los premios Laureus, los más prestigiosos del deporte internacional

- Sus redes permitirán compartir contenidos de la gala en tiempo real contribuyendo así a su repercusión mundial



Madrid, 18 de abril de 2024.- Orange (Grupo MASORANGE) ofrecerá la mejor conectividad en la entrega de galardones de la 25ª edición de los [Laureus World Sports Awards](#) que se celebrará en Madrid el 22 de abril. Los Laureus son reconocidos como el ‘Premio Mundial a los Atletas por excelencia’ y son el estándar de oro para las estrellas del deporte mundial que cada año esperan ver sus nombres añadidos a una lista de ganadores que incluye a los más grandes de todos los tiempos.

Según **Joaquín Colino, director general del negocio B2B de MASORANGE**, “esta colaboración confirma nuestro compromiso con el deporte y nuestro liderazgo en empresas y administraciones públicas al ofrecer los más avanzados servicios de conectividad para uno de los eventos más prestigiosos del mundo del deporte. En esta ocasión, nuestras redes permitirán garantizar la retransmisión de la gala en directo por RTVE, así como de imágenes y vídeos en tiempo real tanto para los medios de comunicación como para todos los asistentes al evento, contribuyendo así a su repercusión mundial y reforzando la imagen internacional de Madrid”.

Seis nominados han sido seleccionados en cada una de las siete categorías tradicionales de los Premios por los 1.300 miembros del Laureus Global Media Panel y, en el caso del Premio Laureus al Deportista Mundial con Discapacidad del Año, por votación del Comité Paralímpico Internacional.

Además de las categorías de élite, el Laureus Sport for Good Award se concederá a un programa que refleje las inspiradoras palabras del primer Patrón de Laureus, Nelson Mandela, quien afirmó que "el deporte tiene el poder de cambiar el mundo".

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 84% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE_ES