



Orange invita a disfrutar al máximo de la experiencia del Barcelona Open Banc Sabadell gracias a las altas prestaciones de su red 5G+

- La mejor conectividad, juegos interactivos y otras sorpresas para los asistentes son muestras del apoyo de la marca a las mejores competiciones de tenis españolas, como este Torneo Conde de Godó



El Barcelona Open Banc Sabadell-Trofeo Conde de Godó y Orange han renovado su acuerdo de patrocinio que reafirma, un año más, el compromiso de la compañía con el deporte de raqueta, dotando de la conectividad más avanzada al recinto y desarrollando experiencias innovadoras para los asistentes.

Orange apoyará la mayor competición de tenis de la ciudad de Barcelona con el despliegue de su red 5G+ en todo el recinto del Real Club de Tenis de Barcelona-1899, que este año, además, celebra su 125 aniversario. Gracias a la tecnología 5G, una red que consume el 90% menos de energía, los usuarios disfrutaron de prestaciones tales como:

- Mejor cobertura de 5G en interiores, gracias al uso de bandas nativas 5G.
- Baja latencia, que reduce el tiempo de respuesta de la red e influye positivamente en servicios como el *gaming online*.
- Mayor duración de la batería de los terminales, debido a la menor señalización necesaria y al despliegue de funcionalidades de red.

- Mayor número de dispositivos conectados, hasta 10 veces más que la capacidad de las tecnologías existentes.
- Mayor seguridad en las comunicaciones, gracias los mecanismos avanzados de que incorpora la red 5G+.

Con el fin de sacar el mayor partido a los beneficios que aporta la conectividad 5G+, y bajo el lema *“Dime cómo juegas y te diré quién eres”*, los visitantes del Stand de Orange en el torneo tendrán la oportunidad de disfrutar de una gran experiencia interactiva gracias a la que ha desplegado la operadora.

Los visitantes podrán probar sus mejores golpes con una raqueta con un sensor incorporado, gracias al cual se recogen los datos del jugador y compararlos con conocidos profesionales de este deporte, descubriendo así a qué tenista se parecen en estilo y técnica.

Estas y otras sorpresas esperan a los asistentes al torneo de la mano de Orange, que manifiesta así en una nueva ocasión su apoyo al tenis, como también lo ha hecho en **otras competiciones a lo largo de los últimos años, como Roland Garros y Mutua Madrid Open y la Real Federación Española de Tenis.**

Según **Sonia Rico, directora de Marca, Comunicación y Patrocinios de Orange España**, *“un año más, Orange colabora con las mejores competiciones de un deporte como el tenis, que no solo comparte los valores de nuestra marca, sino que también nos acerca a un público muy afín, al que proporcionaremos la mejor conectividad 5G+, así como la posibilidad de poner en práctica las innovadoras posibilidades de ocio que ofrece la nueva tecnología móvil a través de una divertida experiencia”*.