

## Semana Solidaria Orange

# Orange recauda más de 150.000€, destinados a proyectos sociales, y 2 toneladas de alimentos, donados a la Federación Banco de alimentos FESBAL



Orange celebró la pasada semana, entre los días 12 y 17 de diciembre, una nueva edición de su **Semana Solidaria**, que la organización pone en marcha cada año con el fin de mover la solidaridad de sus empleados y familias para ayudar a quien más lo necesita.

Como resultado de esta iniciativa, la compañía **ha logrado reunir 2 toneladas de alimentos**, que han sido donados a la Federación Banco de alimentos FESBAL; y **más de 150.000€**, recaudados gracias a las distintas acciones puestas en marcha para recabar fondos, como son las donaciones de los empleados o el tradicional Mercadillo Solidario Orange, tanto en su versión física (en la sede principal de la compañía en Pozuelo de Alarcón) como online. Esta cantidad se destinará a diferentes proyectos sociales, que serán seleccionados por los propios trabajadores de la compañía y que **impactarán positivamente a más de 3.000 personas en riesgo de exclusión social**.

## Actividades solidarias



La Semana Solidaria, que Orange organiza cada año junto a su Fundación en el marco de su programa [Solidarios Orange](#), promueve la implicación de los profesionales de la compañía a través de diferentes programas de voluntariado, animándolos a participar en actividades, repartidas en las diferentes ciudades españolas; así como en sus tiendas y en su página web.

Esta edición ha contado con la participación de más de **2.000 voluntarios** de Orange, que se han unido a los representantes y beneficiarios de las distintas entidades sin ánimo de lucro que han pasado por la Semana Solidaria organizada por la compañía.

Durante la semana, los empleados han podido participar en mercadillos solidarios; organizar recogidas de juguetes en favor de la asociación Pato Amarillo; donar su propia cesta de Navidad; colaborar en la preparación y distribución de comida

para comedores sociales; ayudar en la elaboración y entrega de cestas de Navidad para familias sin recursos; o ejercer de Reyes Magos para que muchos niños y niñas no se queden sin su regalo esta Navidad, entre otras muchas actividades.

Previamente, se había realizado ya una recogida de alimentos en las distintas sedes de la compañía en España, en la que los empleados pudieron colaborar en la campaña de recogida de alimentos que en estas fechas se organizan desde los Bancos de Alimentos de cada ciudad, de acuerdo con las necesidades de las familias con las que trabajan.

## Objetivo de la Semana Solidaria

La celebración de esta semana sirve también para sensibilizar sobre la importancia de seguir trabajando en los tres pilares sobre los cuales se apoya la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de Orange: la lucha contra **el cambio climático** y el fomento del cuidado del planeta; la **inclusión digital**, como impulso a la reducción de las brechas de todo tipo aprovechando las ventajas de la nueva sociedad digital; y **el uso responsable de la tecnología**, para aprovechar al máximo sus ventajas y alertar sobre posibles riesgos, especialmente entre los menores.

Por ello, además de la actividad solidaria, se han celebrado distintas acciones adicionales, como **“Desayunos Solidarios”** con personas con autismo o **la presentación del libro ¡Niña nueva en el parque!** de Cristina Leyva (creadora) y Rocío Martínez (ilustradora), para continuar con la sensibilización y el conocimiento de la realidad de las personas con TEA; **visitas a Centros de Reciclaje**, con el fin de descubrir el impacto positivo en nuestro entorno que tiene la correcta gestión de los residuos; **“Cine Social”** y **“Cine con Eco”**, con la proyección de las películas **“Chinas”** (de la directora Arantxa Echevarría) y del film canadiense **“The Last Tourist”**, o el tradicional **“Concierto de Navidad de Orange”** en la Escuela Superior Reina Sofía, para estimular la imaginación y creatividad de los más pequeños.



También tuvieron lugar talleres y charlas tales como la **mesa redonda organizada junto a Empantallados, Policía Nacional, Cátedra de Privacidad de Microsoft e INCIBE sobre el uso responsable de la tecnología**; el **taller “IA y Sostenibilidad”**, para conocer cómo esta nueva tecnología puede ser utilizada para promover la sostenibilidad de las organizaciones de la mano de Microsoft e IBM así como las start-ups Agforest y Qsimov; el **“Taller del Clima”**, para saber cómo podemos contribuir cada uno en la lucha contra el cambio climático; el **“Taller de Creatividad”** para familias en el Orange Digital Center, con el fin de fomentar la creatividad tecnológica de niños y niñas, junto a sus padres, a través de la fabricación digital; o la **sesión teatral especial de la Fundación Maldita ‘Mayores Conectados. Que no te la cuelen’**, para potenciar la digitalización y el uso del móvil en los más seniors.

Asimismo, durante esos días se fomentó una vez más la **importancia del reciclaje y la recuperación de móviles** animando a los empleados de la compañía a entregar sus viejos dispositivos en los contenedores situados al efecto en sedes de Orange. Como resultado de la misma, se han recuperado más de 200 dispositivos en desuso.

### **ONG beneficiarias**

Para poder realizar esta Semana Solidaria, Orange ha contado con la colaboración de entidades como Avanza ONG, Pato Amarillo, Fundación Bobath, Fundación Quinta, Fundación Prodein, Fundación Ande, Fundación Por un Futuro Mejor, Fundación Aucavi, ONG Kubuka, Fundación Proclade, Fundación Alas, Asociación Nuevo Horizonte o Alenta, entre otras.