



Orange desarrollará el Sistema de Inteligencia Turística de la Generalitat Valenciana

- Este sistema, basado en tecnologías Big Data, Machine Learning y Business Intelligence, es el más avanzado de España dedicado a la inteligencia turística

Orange desarrollará un Sistema de Inteligencia Turística de última generación para el [Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas](#) (INVATTUR) de la Generalitat Valenciana tras conseguir la licitación junto con sus *partners* Softek y Lucentia Labs por un importe de 2,3 millones de euros durante tres años. Esta plataforma, la más avanzada de España, permitirá entender el comportamiento de los visitantes a lo largo de todo el ciclo del viaje (planificar, reservar, disfrutar y compartir), tanto en la Comunidad Valencia como en otros destinos, y tener un análisis predictivo de lo que puede suceder en el futuro.

Bajo el nombre de SIT-CV, el sistema que desarrolla Orange recogerá y procesará la información de la oferta y la demanda en el sector turístico de la Comunitat Valenciana para desarrollar el máximo potencial del territorio, permitiendo la toma avanzada de decisiones estratégicas. También dará acceso a diferentes servicios tecnológicos con el fin de convertirse en una herramienta para el apoyo a la toma de decisiones de todos los actores del sector turístico valenciano.

Además, gracias al SIT-CV, se podrá determinar la evolución natural del mercado turístico, posibilitando que empresas y destinos turísticos analicen la situación presente y futura de los mercados emisores nacionales e internacionales y permitiendo a las firmas y destinos de la Comunitat Valenciana adelantarse a la competencia.

Tal y como ha puesto de relieve **Íñigo Polo, director de Administraciones Públicas de Orange**, *“la apuesta por servicios digitales basados en tecnología Smart Data es una herramienta eficaz y competitiva para tener un gran conocimiento del perfil de los visitantes, adecuar la oferta del sector turístico y traducirla en un incremento de satisfacción del cliente”*.

Según **Francisco Huidobro, director de Servicios Digitales de Orange**, *“este sistema permite entender la realidad que se oculta en los detalles, debajo de las medias y las grandes cifras, y ofrece a los gestores públicos y privados, tanto a nivel macro como más local, la oportunidad de identificar las oportunidades de actuación inmediata, las tendencias que permitan adelantarse a los cambios y adecuar la oferta turística de la Comunitat Valenciana a las necesidades reales del mercado turístico actual”*.