

Orange confirma su compromiso con el tenis con la renovación del patrocinio de la Real Federación Española en 2023



Orange ha firmado la renovación, por una temporada más, de su acuerdo de patrocinio con la Real Federación española de tenis (RFET), confirmando así una vez más su firme apuesta por el impulso del deporte de la raqueta en España. Ambas entidades refuerzan, de esta forma, un compromiso de colaboración por el desarrollo del tenis español que comenzó en 2021.

Este nuevo acuerdo se ha formalizado en la visita que el presidente de la RFET, Miguel Díaz Román, ha realizado a las oficinas de la compañía en Pozuelo de Alarcón, donde ha sido recibido por el director general del Negocio Residencial de Orange, Diego Martínez.

Ambos representantes han puesto de relieve la importancia de esta renovación, gracias a la cual Orange sigue ligada a una reconocida entidad, como es la Real Federación, que gestiona una estructura de torneos única en el mundo, con más de 220 pruebas internacionales. Esto permitirá a Orange seguir estrechando su fuerte relación con el tenis -que la compañía ha puesto de relieve desde hace años con su apoyo a torneos como Roland Garros, el Mutua Madrid Open o el Barcelona Open Banc Sabadell- mediante la

presencia de su marca en la generación de nuevos talentos de la raqueta a través de las distintas competiciones organizadas por la RFET en todo el territorio español.

Adicionalmente, Orange fortalecerá su apoyo a los campeonatos de tenis por equipos en España a través de la denominada Copa Orange, una competición única e histórica que enfrentará a los mejores clubes del país a finales de año.

Según ha manifestado en este encuentro **Diego Martínez**, en nombre de Orange, *“la ampliación por tercer año consecutivo de nuestro acuerdo con la Federación Española de Tenis demuestra la fructífera relación que hemos establecido entre ambas organizaciones para impulsar este deporte, ofreciéndonos la oportunidad de estar presentes en un entorno muy afín a la marca Orange, tanto por la extraordinaria calidad de los torneos que se organizan por todo el territorio nacional como por la gran competitividad de nuestros jugadores y jugadoras. Además, la presencia de Orange proporciona la mejor conectividad, tanto para público como organizadores, a través de nuestras redes de última generación, de 5G y fibra”*.

Por su parte, **Miguel Díaz**, presidente de la RFET, ha asegurado *“su enorme alegría porque una multinacional del prestigio de Orange quiera seguir con nosotros en nuestra aventura de promoción del tenis. Nosotros, desde la RFET, hemos construido un calendario muy ambicioso, el más completo de la historia del tenis. Ha sido posible por el esfuerzo de todos, pero, sobre todo, por la confianza de grandes compañías como Orange, que saben que su apoyo se traduce directamente en más torneos, y por lo tanto en más tenis”*.