

Comunicado de Prensa  
Madrid, 15 de febrero de 2022

## Los clientes de Orange TV podrán disfrutar sin coste adicional de ‘El Buen Patrón’, ganadora de seis Premios Goya

- Tras triunfar en los galardones del cine español el pasado fin de semana, la película de Fernando León de Aranoa, protagonizada por Javier Bardem, podrá ser disfrutada por los clientes de la plataforma desde este 15 de febrero.



“El buen patrón”, película dirigida y escrita por Fernando León de Aranoa, y protagonizada por Javier Bardem, se estrenará hoy **15 de febrero** en **Orange TV** sin coste adicional para los clientes de la oferta de entretenimiento de la plataforma. La cinta podrá ser disfrutada en modalidad bajo demanda, para que cada usuario pueda acceder a ella cuando y como lo desee.

La cinta de Aranoa, cuya producción cuenta con la colaboración de Orange, viene precedida por el aplauso de la crítica, así como por sus seis premios Goya en la ceremonia celebrada este fin de semana: película, dirección, guion original, montaje, música y actor protagonista. En esta última categoría resultó elegido Javier Bardem, al que también veremos en la próxima ceremonia de los Óscar, aunque no por “El Buen Patrón”, que, aunque fue la seleccionada como candidata española este año, finalmente no optará al Óscar a la Mejor Película Extranjera.

“El Buen Patrón”, mezcla comedia y drama para contar la historia de Julio Blanco, un carismático empresario de provincias, propietario de una fábrica de balanzas

industriales, que espera la visita de una comisión que decidirá si le concede un premio local a la excelencia empresarial.

Todo tiene que salir perfecto y a tiempo para dicha cita, pero, al mismo tiempo, todo parece conspirar contra nuestro protagonista. Esto lleva a Blanco, magistralmente interpretado por Javier Bardem (cuyas interpretaciones, como actor protagonista o de reparto, le han ya hecho merecedor de 6 premios Goya, un Oscar, un Globo de Oro y un BAFTA, entre otros reconocimientos), a trabajar contrarreloj para resolver los problemas de sus empleados, cruzando para ello todas las líneas imaginables y dando lugar a una sucesión de acontecimientos de imprevisibles consecuencias.

[Tráiler](#) de “El buen patrón”.

### Orange, con el cine español

Tan solo un día antes de la gala de los Goya tuvo lugar en Berlín la presentación mundial de ‘**Cinco lobitos**’, el debut en la dirección de largometrajes de Alauda Ruiz de Azúa y que también cuenta con la participación de Orange.

Protagonizada por Laia Costa (“Victoria”, “Foodie Love”, “Only You”), Susi Sánchez (“La enfermedad de domingo” -por la que ganó el Goya a la mejor interpretación femenina protagonista en 2019-, “La piel que habito”, “Dolor y gloria”), Ramón Barea (“La Boda de Rosa”, “Todos lo saben”, “Fe de etarras”) y Mikel Bustamante (“La Casa de Papel” “Maixabel”), ‘Cinco lobitos’ fue seleccionada para participar en la sección Panorama del **Festival Internacional de cine de Berlín**.

La cinta, que se estrenará el 20 de mayo en salas y llegará previsiblemente a Orange TV a partir de septiembre, hace un retrato generacional de las madres actuales en combinación con el de esas otras madres, ahora abuelas, que se quedaron en casa, cuidaron de la familia y sin las cuales no se entiende la sociedad actual.

### Acerca de Orange TV

[Orange TV](#) es la plataforma de televisión de Orange, cuya amplia y variada oferta de contenidos audiovisuales disfrutan en la actualidad 693.000 suscriptores en España. El extenso catálogo de contenidos de Orange TV está integrado por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, información, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y más de 50.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand como Universal+, Fox Now, AXN Now, AMC Selett, Cosmo On, Nat Geo Now o TNT Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, desde los amantes del terror, al mejor cine español o para el público infantil o millennial, así como sus nuevos Packs Motor y France Direct. Asimismo, la plataforma de televisión de Orange ha llegado a acuerdos con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Netflix, Amazon, Rakuten TV, FlixOlé, StarzPlay o Acorn TV, para ofrecer sus contenidos a sus clientes. Orange es,

por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece el mejor fútbol de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank) y todos los partidos de la Champions League y la UEFA Europa League. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.