



## El 5G elimina fronteras: músicos sincronizados a distancia gracias a Orange, Ericsson y la Escuela Reina Sofía



- La red 5G de Orange y la tecnología 5G de Ericsson logran que músicos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía interpreten en perfecta sincronía desde diferentes ubicaciones de Madrid.
- El acto ha contado con la presencia de la presidenta de la Comunidad de Madrid y el alcalde de la capital.
- 5G reduce al máximo la latencia y permite una sincronización en tiempo real imposible hasta ahora, mostrando las posibilidades ilimitadas que esta tecnología puede aportar al sector del entretenimiento y la cultura.



La tecnología y su imparable desarrollo en los últimos años ha alcanzado a todos los sectores de la sociedad, provocando cambios sin precedentes a todos los niveles. Desde la industria hasta la educación, pasando por el comercio o la sanidad, la evolución de las telecomunicaciones tiene un impacto positivo sobre todos ellos. Gracias a una nueva colaboración entre Orange y Ericsson, el sector del entretenimiento y la cultura, especialmente el de la música, también experimenta un salto cualitativo.

Músicos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía han ofrecido el **primer concierto con orquesta y solista interpretando simultáneamente desde diferentes localizaciones** emblemáticas de Madrid y apoyándose en la red comercial 5G de Orange y la tecnología de Ericsson.

La demostración ha contado con la presencia de la presidenta de la Comunidad de Madrid, **Isabel Díaz Ayuso**; el alcalde de Madrid, **José Luis Martínez Almeida**; el CEO de Orange, **Jean-François Fallacher**; el CEO de Ericsson, **Andrés Vicente** y la presidenta de la Escuela Reina Sofía, **Paloma O'Shea**.

La experiencia ha servido para demostrar que es posible que los músicos interpreten en perfecta armonía, independientemente de la distancia que los separe, gracias a la ultra baja latencia y fiabilidad que ofrece la red que Orange ha desplegado con Ericsson en Madrid. Se trata de un hito que marca un antes y un después en la industria musical, al tiempo que demuestra que la tecnología 5G permite romper todo tipo de barreras.

Para lograr este hito, **Ericsson ha desplegado, ad-hoc y solo para esta experiencia, su tecnología de radio 5G y Packet Core 5G SA**, entre las distintas ubicaciones de los músicos, con el objetivo de reducir al máximo la latencia, e incrementar la capacidad de la red para conseguir una mayor fiabilidad, tanto en entornos abiertos como cerrados.

**El concierto tuvo lugar entre la tienda de Orange en la Puerta del Sol y la Plaza de Isabel II (Ópera).** La primera interpretación, de obras de Ástor Piazzolla, corrió a cargo de un trío en el que el pianista se encontraba en la carpa de la Plaza de Isabel II y la violinista y la acordeonista en la tienda de Sol. Posteriormente se ofreció un recital de canto en el que la pianista y la mezzosoprano estaban en la carpa y el tenor en la tienda e interpretaron las canciones *Amapola, Madrid* y un villancico.

Todos los músicos actuaron simultáneamente gracias al retardo/latencia mínima de la señal, ofreciendo a los espectadores una experiencia en tiempo real.

**Compromiso de Orange con los madrileños**



Esta demostración de las extraordinarias posibilidades que ofrece la nueva red móvil 5G, desarrollada en la capital, ilustra el compromiso de Orange con la Comunidad de Madrid, donde lleva invertidos más de 4.600 millones de euros. Dicha inversión se traduce en una gran cobertura de su red fija y móvil para conectar a los ciudadanos con lo que realmente les importa e impulsar a los negocios madrileños, favoreciendo su recuperación económica tras la crisis causada por la pandemia.

La inversión en red acumulada por Orange en la Comunidad de Madrid es de más de cerca de 1.600 millones de euros. De ellos, 301 millones dedicados a sus redes móviles 4G (con la que alcanza una cobertura de casi el 100%) y 5G (con una cobertura actual del 60% con el objetivo de alcanzar el 63% a final de año); y 409 millones dedicados a la fibra, para llegar a más de 2,5 millones de hogares y empresas en 84 municipios.

Además de su gran inversión para garantizar la conectividad de los madrileños, Orange cuenta en esta ciudad con 101 puntos de venta distribuidos en 31 municipios de la Comunidad. Su actividad da trabajo a más de 9.000 personas, entre empleo directo e indirecto.

### **SOBRE ORANGE ESPAÑA**

Orange España es el mayor mercado nacional fuera de Francia (en términos de ingresos) del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo. Con un proyecto basado en la innovación, la convergencia y la generación de valor, Orange registró una facturación de 4.951 millones de euros en España en 2020 y cuenta en la actualidad con más de 20 millones de clientes (residenciales y empresas), que disfrutan de servicios de telecomunicaciones y entretenimiento a través de sus distintas marcas.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, Orange España está llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de infraestructuras fijas (fibra hasta el hogar) y móviles (4G/5G). Asimismo, Orange trabaja para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como banca móvil o seguros. Por otra parte, el plan estratégico del Grupo Orange, "Engage 2025", supone también una redefinición de su modelo como operador social y comprometido con el medioambiente.

Más información en [www.orange.es](http://www.orange.es).

### **SOBRE ERICSSON**

Ericsson permite a los proveedores de servicios de comunicaciones aprovechar todo el valor de la conectividad. El catálogo de la compañía incluye Redes (Networks), Servicios Digitales (Digital Services), Servicios Gestionados (Managed Services) y Negocios Emergentes



(Emerging Business) y está diseñada para ayudar a nuestros clientes a digitalizarse, aumentar la eficiencia y encontrar nuevas fuentes de ingresos. Las inversiones de Ericsson en innovación han hecho posible que miles de millones de personas en todo el mundo se beneficien de la telefonía y la banda ancha móvil. Las acciones de Ericsson cotizan en el Nasdaq de Estocolmo y en el Nasdaq de Nueva York. [www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)

### **SOBRE ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA REINA SOFÍA**

La Escuela de Música Reina Sofía nació en 1991 con el doble objetivo de contribuir al desarrollo de los jóvenes y acercar la música a la sociedad. 30 años después, está considerada entre las principales del panorama internacional. Su Majestad la Reina Doña Sofía es la Presidenta de Honor de la Escuela, cuyo patronato reúne a organismos públicos y empresas privadas en torno a una tarea común.

Los 150 alumnos de 32 nacionalidades distintas que estudian actualmente en la Escuela son seleccionados únicamente por su mérito, reciben enseñanza personalizada de los mejores especialistas del mundo y actúan en los más de 300 conciertos públicos que la Escuela organiza anualmente en las salas de mayor prestigio de España y el extranjero, llegando a ser beneficiarios de esta amplia programación artística más de 70.000 personas.

Sus más de 800 antiguos alumnos ocupan puestos destacados en orquestas, desarrollan exitosas carreras como solistas enriqueciendo desde hace años el panorama musical internacional o enseñan a jóvenes músicos en las mejores escuelas de música.

La Escuela es el principal programa de la Fundación Albéniz, institución sin ánimo de lucro fundada en 1987 por su presidenta, Paloma O'Shea.

[www.escuelasuperiordemusicareinasofia.es](http://www.escuelasuperiordemusicareinasofia.es)

