



Comunicado de prensa

València, 3 de noviembre de 2021

Los valencianos podrán participar de la revolución 5G compartiendo imagen holográfica con Hugo Guillamón, del Valencia CF, en la tienda de Orange, gracias a la colaboración de LaLiga



El próximo 5 de noviembre, los ciudadanos valencianos podrán probar en la ciudad del Turia las extraordinarias ventajas de la tecnología móvil 5G aplicada a la combinación de imágenes holográficas.

Ese día, los valencianos que lo deseen podrán acercarse a la flagship de la compañía en Carrer de Colón, 15, y grabarse en vivo en una cabina holográfica, instalada en colaboración con Huawei, donde **compartirán espacio e imagen virtual con el jugador del Valencia CF, Hugo Guillamón**, gracias a la colaboración de LaLiga y Orange TV. Los aficionados podrán así, hacerse fotos y guardar un recuerdo especial y muy original del momento.

De esta forma, Orange vuelve a convertir València en referente de la apuesta que la compañía está realizando por la extensión del 5G en España y la búsqueda de nuevas aplicaciones para facilitar el día a día de ciudadanos y empresas.

Asimismo, esta iniciativa refuerza la vinculación de Orange TV y LaLiga con los aficionados valencianos. Cabe recordar que LaLiga Santander y LaLiga SmartBank están disponibles en Orange TV a través del canal M LaLiga. Todos los partidos de los equipos de Valencia pueden disfrutarse en directo cada jornada en Orange TV, con la mejor calidad y todas sus funcionalidades premium (grabador, contenidos a la Carta, últimos 7 días, ...)

València, una referencia en el futuro de las telecomunicaciones y la digitalización

València es una de las ciudades en las que Orange está desarrollando casos de uso 5G en el marco del Plan Nacional 5G, el programa para el desarrollo de proyectos piloto de tecnología 5G que ejecuta la entidad pública empresarial Red.es, impulsado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El objetivo de este Plan, que tiene continuidad en la Estrategia de Impulso a la Tecnología 5G, es estimular la definición e implantación de múltiples casos de uso de esta tecnología a través de la constitución de un ecosistema de socios tecnológicos, que unirán sus esfuerzos con el fin de acelerar el proceso para hacer realidad en un futuro cercano la llamada “economía digital”.

Estos casos de uso de desarrollan en dos ámbitos:

- Soporte remoto experto: en este caso de uso, Orange y Huawei colaboran con la empresa de mantenimiento inteligente Suigénieris en el desarrollo de una plataforma de asistencia remota, para el Ajuntament de València y CSP Spain, a través de la cual se permite el mantenimiento remoto del alumbrado o la resolución de incidencias en el puerto de Valencia
- Turismo 4.0: Este proyecto, en el que también participa Prensa Ibérica, pretende mejorar la experiencia de los turistas ofreciendo información mediante el uso de Realidad Aumentada, en función de la posición y perfil de cada usuario. El usuario puede capturar con la cámara de un dispositivo un código AR que le permitirá descargar, vía 5G, la información enriquecida correspondiente.

Este compromiso con el progreso y desarrollo socioeconómico de València queda patente en el esfuerzo inversor que Orange ha realizado en esta ciudad a lo largo de los últimos 20 años, durante los cuales lleva invertidos en la ciudad más de 184 millones de euros. De esta inversión, se han dedicado al despliegue de redes móviles más de 40,3 millones en sus redes móviles, gracias a los cuales Orange tiene una cobertura 4G de casi el 100% del núcleo urbano y una cobertura 5G sobre el 85% de la población (el objetivo de alcanzar el 90% a final de año). Además, la compañía ha invertido en el despliegue de fibra óptica más de 75,8 millones de euros, para llegar ya a casi 457.000 hogares y negocios de la ciudad.

Por otra parte, Orange cuenta en esta ciudad con 14 puntos de venta y su actividad da trabajo a más de 580 personas, entre empleo directo e indirecto.