



Nuevo mercado televisivo, blockchain y aplicaciones virtuales enfocadas al retail, ejes de los proyectos ganadores en el “5G Challenge” de Orange

- El objetivo de esta iniciativa, en la que Orange ha contado con la colaboración de Google Developer Groups, Google for Startups, Android Platform Partnerships, Samsung España y PlayStation Talents, es generar un ecosistema de innovación y conocimiento de la nueva tecnología 5G para acelerar su desarrollo y extensión en España.
- Cerca de un centenar de equipos han presentado sus ideas y experiencias para participar en esta iniciativa.

Soluciones para una experiencia enriquecida en el consumo de contenido audiovisual, soluciones para el acceso a información y eventos utilizando la tecnología blockchain y aplicaciones virtuales enfocadas al sector “retail” son los ámbitos de actuación alrededor de los cuales giran los tres proyectos ganadores de [“5G Challenge”](#).

Este concurso de ideas, que Orange lanzó el pasado mes de febrero y en el que ha contado con el apoyo y la capacidad de innovación de las comunidades de Google Developer Groups, Google for Startups, Samsung España y PlayStation Talents, tiene como objetivo animar a desarrolladores y startups a buscar nuevas aplicaciones a las avanzadas prestaciones que brinda la nueva tecnología 5G en materia de velocidad y ancho de banda, ultra baja latencia o capacidad masiva de dispositivos conectados.

Tras su puesta en marcha en febrero, a través de la celebración de un evento digital en streaming que contó con un alto nivel de participación, cerca de un centenar de equipos se registraron en la iniciativa “5G Challenge” para presentar sus ideas en torno a la aplicación de la tecnología 5G. Entre todos los participantes registrados fueron elegidos 24 “equipos de trabajo” finalistas, de los cuales han sido elegidos como casos de uso ganadores del reto los tres siguientes:

- *Premio Startup: The Fifth Wall*

Aplicación tecnológica que expande la experiencia del usuario con el contenido, convirtiendo su dispositivo móvil en otra herramienta narrativa, social y comercial, sincronizada con el contenido que esté consumiendo en cada momento.

- **Premio Desarrolladores: Block G**

Solución para acceso a información y eventos a través de códigos QR e identidad digital a través del desarrollo de un canal de contratación sobre tecnología Blockchain.

- **Premio Woman Techmakers: Loving my XR Closet**

Portal de probadores virtuales de maquillaje en Realidad Aumentada en el que cualquier usuario puede compartir sus tutoriales de maquillaje, etiquetar la marca de los productos y añadir el probador virtual para que otros usuarios puedan hacer el try-on del mismo.

La elección de estos proyectos ha sido llevada a cabo por un jurado compuesto por expertos tecnológicos nacionales e internacionales:



En sus valoraciones han primado criterios tales como el uso de las capacidades que aporta la tecnología 5G en cada proyecto; la innovación, claridad y coherencia de cada idea; y la viabilidad de su puesta en marcha, así como el plan de negocio asociado.

Durante los próximos meses, además de los premios económicos (que alcanzan hasta los 6.000 euros), los proyectos seleccionados incluirán oportunidades de proyección nacional e internacional tanto a través de los programas [“Lánzate”](#) y becas “Come On” para mujeres STEM de Orange España, como del programa Orange 5G Lab del Grupo Orange en Francia que pondrá a su disposición expertos e instalaciones 5G avanzadas.

En objetivo de esta iniciativa es generar un ecosistema de innovación y conocimiento en torno al 5G, mediante la motivación de ideas innovadoras, el fomento del talento joven y emprendedor y la puesta en marcha de nuevos proyectos tecnológicos, con el fin último de acelerar el desarrollo de esta nueva tecnología en España.