



## Resultados enero-junio 2021

# Orange España ingresa 2.368 millones de euros y alcanza un EBITDAaL<sup>1</sup> de 610 millones en el primer semestre de 2021

- A 30 de junio de 2021, Orange supera los 20 millones de clientes en España, de los que 16 millones son de móvil y más 4 millones de banda ancha fija.
- La red 5G de Orange llega ya a 626 municipios de 38 provincias, lo que supone una cobertura cercana al 37% de la población española.
- Sigue creciendo la penetración de la convergencia en banda ancha fija de Orange, que alcanza ya al 86% de la cartera de clientes, impulsada por la captación de clientes en fibra (241.000 nuevos clientes respecto a junio de 2020).
- Orange continúa con su despliegue de fibra propia en España y suma 770.000 unidades inmobiliarias en el último año, para llegar ya a 15.689.000 millones de hogares y negocios pasados con su red.
- Fuerte incremento de los clientes de contrato móvil, con un 4,3% más en el primer semestre respecto al mismo periodo del año anterior.
- Los clientes de televisión de Orange superan la cifra de 681.000 abonados.
- La venta de equipos sigue contribuyendo al alza al negocio de Orange en España, con 310 millones de euros (lo que supone un incremento del 21,5% respecto al año anterior)

Orange España ha registrado unos ingresos de 2.368 millones de euros de enero a junio de 2021, lo que supone un 5,1% menos respecto al mismo periodo del año anterior. En el segundo trimestre del ejercicio, la compañía facturó 1.180 millones de euros, con un retroceso del 2,7% de año a año.

---

<sup>1</sup> EBITDA after Leases.

En un contexto complicado del mercado, impactado por la creciente tendencia hacia el low cost y la incertidumbre económica, la tendencia comercial de la compañía experimenta una ligera y sostenida mejora, pasando de una caída del 8,8% en los ingresos del cuarto trimestre de 2020 al 7,4% del enero a marzo de 2021 y el 2,7% del segundo trimestre. Esto se apoya en la positiva evolución de los clientes de contrato móvil y de FTTH, así como en la contribución de otros negocios, como la venta de equipos.

Esta mejora en la tendencia en los ingresos comienza a reflejarse también en el EBITDAaL, que alcanza los 610 millones en el total del semestre, un 16,2% menos que en el mismo periodo de 2020 (frente a una caída del 18% en el semestre anterior: julio-diciembre 2020).

En el apartado de inversiones, de enero a junio de 2021, Orange contabilizó un total de 457 millones de euros, lo que representa casi un 19,3% de los ingresos del semestre. Esta cantidad – un 16,6% más que en primer semestre de 2020, en el que se ralentizó el ritmo inversor debido a la paralización parcial de la actividad durante el estado de alarma- se ha destinado fundamentalmente al despliegue de infraestructuras de nueva generación, con foco adicional en la aceleración del despliegue de la tecnología 5G.

### **Orange se consolida como la operadora con más espectro en las frecuencias prioritarias para 5G**

La red de quinta generación móvil de Orange llega ya a 626 municipios de 38 provincias (incluidas las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla), lo que supone una cobertura cercana al 37% de la población española. Los planes de la compañía pasan por alcanzar a más de la mitad de la población en 2021.

Cabe señalar que Orange participó la pasada semana en la subasta de las frecuencias de 700 MHz, consolidándose como la operadora con más espectro en las frecuencias prioritarias para 5G tras obtener 2x10MHz de espectro 700, que se suman a los 110 MHz en la banda 3,5 GHz con los que ya contaba. En total, la compañía invertirá 523 millones de euros en espectro 5G, afianzando así su privilegiada posición para el despliegue de la quinta generación móvil.

### **Orange, segundo operador del mercado y líder en redes de nueva generación**

Respecto a su cartera de clientes, la filial de Orange en España cuenta ya con 20.096.000 clientes a 30 de junio de 2021, de los que 16.072.000 son de servicios móviles y 4.024.000 de banda ancha fija.

La consolidada posición de Orange como segundo operador del mercado y líder en redes de nueva generación se refleja también en el peso creciente de los clientes de fibra y 4G en su cartera. Así, 3.433.000 millones de usuarios de la compañía disfrutaban ya de sus servicios sobre FTTH mientras que la cartera de 4G alcanza los 10.594.000 millones clientes. En cuanto a Orange TV, la plataforma de Orange cuenta con 681.000 abonados a cierre del semestre.

La convergencia sigue siendo un pilar del negocio de Orange, con ofertas en todas sus marcas y una representación del 86% sobre el total de clientes de banda ancha fija. Los servicios convergentes registraron unos ingresos de 933 millones de euros en el primer semestre del año, con una reducción del 8,5% respecto a 2020. En el segundo trimestre de 2021, la convergencia aportó de 465 millones de euros al negocio de la compañía (7,5% menos que el año anterior).

Los ingresos por el conjunto de servicios *retail* (B2C+B2B) han registrado una reducción del 9,2% hasta los 1.614 millones de euros, mientras que el negocio mayorista se reduce un 1,4% hasta 443 millones de euros, impactados por la caída del roaming.

Es reseñable la gran progresión en el semestre de los ingresos por la venta de equipos de Orange en España, que experimentaron un importante incremento del 21,5% en el semestre (35,6% de abril a junio), contribuyendo al negocio con 310 millones de euros.

<b>ORANGE ESPAÑA</b>	<b>Q2 21</b>	<b>Q2 21 / Q2 20</b>	<b>YTD 21</b>	<b>YTD 21 / YTD 20</b>
Principales Indicadores Financieros (Mill€)				
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1.180</b>	<b>-2,7%</b>	<b>2.368</b>	<b>-5,1%</b>
Retail services (B2C+B2B)	797	-8,3%	1.614	-9,2%
Servicios convergentes	465	-7,5%	933	-8,5%
Servicios sólo móvil	220	-12,3%	450	-12,9%
Servicios sólo fijo	110	-4,0%	225	-5,4%
Servicios IT & integracion	3	+43,9%	6	+42,6%
Servicios mayoristas	228	-0,5%	443	-1,4%
Venta de equipos	155	+35,6%	310	+21,5%
Otros ingresos	0	+0,0%	0	-96,0%
<b>EBITDAaL</b>			<b>610</b>	<b>-16,2%</b>
Margen EBITDAaL			25,8%	-3,4pp
<b>Inversiones</b>			<b>457</b>	<b>+16,6%</b>

## 241.000 nuevos clientes de fibra en el último año

En el total de enero a junio, los ingresos por servicios solo-fijo de Orange en España llegaron a 225 millones de euros, con un descenso del 5,4%. En lo que se refiere al segundo trimestre, los ingresos de esta unidad de negocio alcanzaron los 110 millones de euros, un 4% menos que en mismo periodo de 2020, a pesar de la progresiva mejora de la tracción comercial.

Al finalizar el primer semestre, la compañía contaba con 4.024.000 clientes de banda ancha fija (+1,5%), de los que el 86% (0,5pp más que el pasado año) disfruta en la actualidad de ofertas convergentes gracias a la presencia de este tipo de propuestas en todas las marcas de la compañía.

Mientras tanto, Orange España sigue manteniendo su posición de liderazgo en el mercado de la fibra. En este sentido, los clientes FTTH suponen ya el 85% de la base de banda ancha fija, alcanzando la cifra de 3.433.000, lo que representa un crecimiento del 7,6% frente al primer semestre del año anterior. Por cuarto trimestre consecutivo, la compañía mantiene su ascenso en este apartado, y, tras sumar 28.000 altas netas FTTH entre abril y junio, suma un total de 241.000 nuevos clientes de fibra en los últimos doce meses.

Orange continúa, al mismo tiempo, con su despliegue de fibra propia en España y dispone ya de 15.689.000 millones de hogares pasados con su red, afianzándose como la segunda mayor red de fibra óptica en España y una de las mayores en Europa. A lo largo del último año, la compañía ha ampliado su huella de fibra en 770.000 unidades inmobiliarias (500.000 en el último semestre). Orange quiere seguir contribuyendo a la privilegiada posición de España en materia de

infraestructuras, ampliando su huella propia de fibra óptica hasta los 18 millones de hogares en 2023.

En otro orden de cosas, Orange TV cuenta ya con 681.000 abonados a su servicio de televisión, un 1,3% más que el año anterior. La penetración de este servicio es del 17% sobre la base total de clientes de banda ancha de la compañía. Orange sigue apostando por ofrecer los mejores contenidos a sus clientes y por ello seguirá siendo el único operador alternativo de televisión de pago que ofrecerá LaLiga y La Champions a sus clientes en la nueva temporada de fútbol 2021-22.

<b>ORANGE ESPAÑA - Banda Ancha</b>				
Principales Indicadores Operativos (Miles)	Q2 21	Q2 21 / Q2 20	YTD 21	YTD 21 / YTD 20
Total Clientes de Banda Ancha	4.024	+1,5%	4.024	+1,5%
Accesos FTTH	3.433	+7,6%	3.433	+7,6%
Clientes TV	681	+1,3%	681	+1,3%

### El segmento de contrato móvil, de mayor valor, se mantiene al alza

En el total del primer semestre de 2021, los ingresos por servicios solo-móvil de Orange España ascendieron a 450 millones de euros, un 12,9% menos que el mismo periodo del año anterior; mientras que de abril a junio retrocedieron un 12,3%, hasta alcanzar los 220 millones.

Orange finalizó junio de 2021 con 16.072.000 millones de clientes de telefonía móvil -un 1,3% más interanual-, de los que 14.234.000 millones son clientes de contrato -con un fuerte incremento del 4,3% - y 1.839.000 millones de prepago. Los clientes de contrato de Orange, los de mayor valor, siguen aumentando su peso en la cartera móvil y superan ya el 89% del total de la cartera móvil (+2,5pp año a año), impulsados por el reposicionamiento del conjunto de tarifas para adaptarse a la realidad del mercado y el buen funcionamiento de las ofertas ilimitadas.

Orange España se mantiene como una referencia en 4G, con 10.594.000 clientes de cuarta generación móvil (cerca del 66% de la base de clientes de móvil) y una cobertura del 98% de la población española.

<b>ORANGE ESPAÑA - Móvil</b>				
Principales Indicadores Operativos (Miles)	Q2 21	Q2 21 / Q2 20	YTD 21	YTD 21 / YTD 20
Total Clientes	16.072	+1,3%	16.072	+1,3%
Clientes de Contrato	14.234	+4,3%	14.234	+4,3%
Clientes de Prepago	1.839	-16,9%	1.839	-16,9%