



La cobertura de la nueva red 5G de Orange alcanza ya al 84% de la población de Zaragoza

- El 5G de Orange en la capital aragonesa, una de las primeras ciudades donde la compañía lanzó esta nueva tecnología, llegará al 90% de los zaragozanos al finalizar el año.
- Además, en la actualidad más de 316.000 hogares y empresas de Zaragoza están conectados con la fibra óptica de Orange.
- La inversión de Orange en Zaragoza supera los 105 millones de euros.

Orange tiene un claro compromiso con la modernización tecnológica y la transformación digital del tejido social y productivo de Zaragoza. Así se ha puesto de manifiesto en la reunión mantenida entre representantes del Ayuntamiento y de la compañía, los cuales han informado en dicho encuentro de que, gracias al impulso en infraestructuras que la compañía ha llevado a cabo a lo largo de los últimos meses, **la cobertura 5G de Orange en Zaragoza alcanza ya al 84% de su población** y el objetivo es llegar hasta el **90% a final de año**.

Esta privilegiada posición en conectividad 5G con la que cuenta Zaragoza, una de las primeras ciudades en las que Orange lanzó esta tecnología en España, ha sido posible gracias al intenso esfuerzo inversor que la operadora ha realizado en la capital aragonesa, no solo en los últimos meses, sino a lo largo de toda su actividad.

En últimos 20 años, Orange ha invertido en Zaragoza una cantidad superior a los 105 millones de euros, con el fin de que sus ciudadanos y empresas cuenten en todo momento con las mejores y más avanzadas tecnologías de telecomunicaciones. De esta cantidad, **33,7 millones se han destinado al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones móviles, fundamentalmente 4G** (con la que alcanza una cobertura del 97%); **y 52,5 millones han sido dedicados a la fibra**, para llegar a más de 316.000 hogares y empresas con esta tecnología avanzada de comunicaciones fijas.

Además de su gran inversión para garantizar la conectividad de los zaragozanos, Orange cuenta en esta ciudad con **16 puntos de venta** y su actividad da trabajo a **más de 60 personas, entre empleo directo e indirecto**, lo que confirma su decidido vínculo con el progreso socioeconómico de esta ciudad.

Zaragoza será también escenario en estos días de una demostración de las oportunidades que ofrece el 5G en su [tienda de Plaza España, 4](#). Así, durante los días 15 y 16 de julio, los clientes que los deseen podrán experimentar en vivo las ventajas de esta nueva tecnología móvil a través de una experiencia de Realidad Virtual.

Orange, comprometida con la formación de los aragoneses

Orange está muy comprometida con la formación de todos los aragoneses, en línea una vez más con su propósito de **contribuir al desarrollo presente y futuro**, no solo de Zaragoza sino de **Aragón en su conjunto**.

En este sentido, a través de su Fundación, impulsa la iniciativa **Garage Lab**, un programa formativo que acerca la innovación digital y el movimiento *maker* a los colectivos más vulnerables del sistema educativo. En el marco de esta iniciativa, en **2021 inauguró el primer Garage Lab en Aragón con la Fundación San Valero**.

Además, en fechas recientes, la Fundación Orange ha puesto en marcha el proyecto **Orange Digital Center**, que arranca con una plataforma educativa online, y culminará en la creación de un espacio físico orientado a la innovación y a la formación digital de diferentes colectivos. Orange Digital Center es una plataforma educativa que trata de hacer la innovación digital accesible a colectivos como jóvenes, mujeres, personas con autismo o emprendedores.

Junto a los aragoneses durante la pandemia

Hay que destacar también que, a causa de la emergencia sanitaria, la compañía ha llevado a cabo otras acciones muy ligadas también a su compromiso con la sociedad aragonesa en este año. Así, **Orange puso más de 200 tablets y dispositivos electrónicos a disposición de pacientes y ancianos en residencias y hospitales de Aragón** para acercarlos a sus seres queridos, ya fuera desde los hospitales o desde las residencias de mayores.

Por otra parte, dado que uno de los ejes de Orange como empresa responsable es el de reducir la brecha digital, la compañía también **ha llevado un paso más allá su proyecto Gigas Solidarios en este tiempo de pandemia**. Gracias a ello, **se ha trabajado con 30 familias aragonesas en situación de vulnerabilidad**, a las que se dotó de conexión a Internet gratuita durante un año para que sus hijos pudieran seguir sus estudios con normalidad, también desde sus hogares, incluso en los momentos más duros del confinamiento.

Además, **Orange fue el año pasado el primer operador en lanzar una Tarifa Social**, para que las familias que están pasando por un momento más complicado puedan acceder a un paquete convergente muy completo de comunicaciones por menos de 15 euros.