

NOTA DE PRENSA

EOI y Orange, galardonadas en los Premios 100 Mejores Ideas del año 2021

- La iniciativa premiada por Actualidad Económica es **Lánzate**, un programa de apoyo a pymes tecnológicas que pronto anunciará su cuarta edición.
- **Lánzate** está dedicado a aprovechar las sinergias que surgen de la colaboración entre grandes y pequeñas empresas.

Madrid, 27.5.2021.- La Escuela de Organización Industrial y Orange han recibido hoy el Premio 100 Mejores Ideas del Año del grupo Unidad Editorial, que reconoce anualmente a las mejores ideas, servicios y productos lanzados en el mercado español.

En el evento se ha hecho entrega del Premio a Sergio Jiménez de Ochoa, decano de la Escuela de Organización Industrial, y Encarnación Fernández, directora de Relaciones Institucionales de Orange.

Las 100 Mejores Ideas del año premian las mejores iniciativas y productos basados en la innovación e impulsados cada año en el ámbito de la empresa y repartidos en 14 diferentes categorías entre las que se pueden encontrar las nuevas tecnologías, la conectividad, las finanzas cotidianas, la salud, la sostenibilidad, la Industria 4.0, pymes y startups, RSC y voluntariado, el transporte y la movilidad.

La idea premiada, **Lánzate**, es un programa gratuito de *mentoring* dirigido a emprendedores y pymes realizado por altos directivos y líderes empresariales, puesto en marcha por EOI en colaboración con Orange para apoyar ideas de negocio innovadoras y prometedoras en el entorno de la nueva economía digital global. Actualidad Económica ha considerado esta idea novedosa frente a otros programas de emprendimiento por el valor de las colaboraciones, redes y conexiones que se establecen entre los altos directivos que participan voluntariamente en el mismo, pertenecientes a las principales compañías tecnológicas, y los emprendedores y pymes finalistas, con las que comparten su experiencia y visión para ayudarles a identificar nuevas oportunidades y a garantizar el desarrollo y crecimiento de sus proyectos.

En la recogida de premios, **Sergio Jiménez de Ochoa, decano de la Escuela de Organización Industrial**, ha remarcado la gran relevancia de la colaboración público-privada, en la que se basa este proyecto: “Para afrontar con éxito los retos que se presentan en los próximos años, con entornos cambiantes y sistemas sociales y

económicos en continua evolución y desarrollo, es necesario aunar fuerzas y aprovechar sinergias. Ahí reside la gran importancia de la colaboración, como se recoge en la Agenda 2030 en su ODS 17, dedicado a fomentar las alianzas entre organizaciones, y que en este caso ha demostrado impactar de forma muy positiva tanto en el tejido empresarial tecnológico como en lo que se refiere al emprendimiento”.

Según **Encarnación Fernández, directora de Relaciones Institucionales de Orange**, "ahora más que nunca son necesarias iniciativas como Lánzate, que pueden contribuir a recuperar la economía a través del emprendimiento, en un entorno de crisis causada por la pandemia. Conscientes de ello, próximamente anunciaremos la cuarta edición de este programa que busca impulsar nuevos negocios en el entorno digital aprovechando el capital relacional de nuestra compañía: nuestros clientes, empleados, socios, etc. Sabemos el valor que toda esa capacidad de personas con experiencia y conocimiento puede tener para alguien que quiere lanzarse a una aventura empresarial”.

El programa Lánzate

La idea premiada en esta ocasión surge de la colaboración público-privada (ODS 17) entre EOI y Orange. Promueve la cooperación y las sinergias entre pequeñas y grandes empresas tecnológicas y consiste en un proceso de asesorías en el que líderes de las empresas TIC más importantes de España apoyan con su experiencia, conocimientos y red de contactos a personas emprendedoras y pymes.

Esta iniciativa, trasciende el ámbito académico y ofrece la oportunidad, tanto a participantes como a mentoras y mentores, de aprender juntos, aprovechando sinergias. Gracias a este intercambio, las personas emprendedoras adquieren una visión general del sector tecnológico, identifican oportunidades para su negocio y amplían su red de contactos, asociaciones y potenciales clientes, para garantizar el desarrollo y éxito de sus proyectos. Las mentoras y mentores descubren ideas, conectan con las tendencias de startups y pequeñas empresas, detectan nuevos nichos de mercado e incluso oportunidades para sus compañías, vuelven a los orígenes de la empresa, recuerdan la ilusión, la motivación de crear.

La posición de liderazgo de las empresas que participan en el programa como mentoras, enriquece más todavía esta oportunidad, con participación de directivos de IBM, Orange, MSD, HP, ING, Mobile World Capital, Facebook, Microsoft, Ericsson, Bq o Atresmedia.

Sobre la Escuela de Organización Industrial (EOI) Construyendo un futuro consciente y sostenible

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España y una de las más antiguas de Europa. Su objetivo es formar a las figuras líderes del cambio social para afrontar los retos de la Revolución Digital y la Transición Ecológica.

EOI es una fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo comprometida con los desafíos de la Agenda 2030. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevas personas emprendedoras en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país. Más información en: www.eoi.es

Acerca de Orange España

Orange España es el mayor mercado nacional fuera de Francia (en términos de ingresos) del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo.

Con un proyecto basado en la innovación, la convergencia y la generación de valor, Orange registró una facturación de 4.951 millones de euros en España en 2020 y cuenta en la actualidad con cerca de 20 millones de clientes (residenciales y empresas), que disfrutan de servicios de telecomunicaciones y entretenimiento a través de sus distintas marcas.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, Orange España está llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de infraestructuras fijas (fibra hasta el hogar) y móviles (4G/5G). Asimismo, Orange trabaja para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como banca móvil, seguros, Inteligencia Artificial o Big Data.

Por otra parte, el plan estratégico del Grupo Orange, "Engage 2025", supone también una redefinición de su modelo como operador social y comprometido con el medioambiente, así como como empleador atractivo y responsable.

Más información en www.orange.es.