

Nota de prensa

Fundación IE, J.P. Morgan, el Ayuntamiento de Madrid y Orange impulsan la digitalización de pequeñas empresas

- Fundación IE, J.P. Morgan, el Ayuntamiento de Madrid, a través de su Área de Dirección General de Comercio y Hostelería (adscrita al área de gobierno de Economía, Innovación y Empleo) y Orange impulsan la digitalización de pequeños comercios en la ciudad de Madrid durante la crisis económica y sanitaria de la COVID-19, y su impacto a corto, medio y largo plazo en los barrios más vulnerables de la ciudad.
- 70 pequeños comercios madrileños tienen la posibilidad de desarrollar su estrategia en el mundo digital desde el pasado mes de junio hasta finales de marzo de 2021.

Madrid 1 de diciembre de 2020. El Centro de Innovación Social adscrito a la Fundación IE de IE University anuncia el desarrollo del proyecto de “Transformación Digital para el desarrollo empresarial inclusivo, Segunda Edición” que cuenta con el apoyo de J.P. Morgan. Este proyecto impulsa la digitalización de pequeños comercios en la ciudad de Madrid durante la crisis económica y sanitaria de la COVID-19, y su impacto a corto, medio y largo plazo, priorizando los barrios más vulnerables de la ciudad.

“El parón debido al impacto del confinamiento y los meses siguientes hasta que se desarrolle una vacuna, tendrán duras consecuencias para las microempresas. Los pequeños comercios necesitan apoyo inmediato en su transformación digital a corto plazo y una estrategia sólida a medio y largo plazo”, señala Concepción Galdón, Directora del Centro de Innovación Social de IE University.

Por su parte, Angélica Sánchez, Directora de negocio con Autónomos y Pequeñas Empresas de Orange, señala que “una vez más, Orange adquiere un compromiso con la sociedad en estos momentos complicados para las empresas de nuestro país. En este caso, lo hacemos enseñando a los pequeños comercios a abrir su negocio a la ventana de internet, siendo hoy más importante que nunca que sus productos y servicios puedan llegar a un mayor número de clientes, mejorando su eficiencia y sus perspectivas de negocio”.

Begoña Villacís, Vice Alcaldesa del Ayuntamiento de Madrid comenta que el equipo de gobierno del ayuntamiento, dentro de su estrategia de apoyo al sector comercial y hostelero, considera indispensable la puesta en marcha de instrumentos que faciliten la digitalización de

J.P.Morgan



las pymes de estos sectores en todas las fases de la cadena de valor con objeto de mejorar su competitividad y resiliencia. Entre estos instrumentos cabe destacar, la nueva línea de subvenciones para el fomento de la digitalización 2020-2023, canalizada a través de las asociaciones empresariales y dotada con un crédito total de más de 2 millones de euros, ampliables a 3 y el desarrollo de acciones y programas formativos, como este proyecto de “Transformación digital para el desarrollo empresarial inclusivo” liderado por Fundación IE y que cuenta con el apoyo de J.P. Morgan y Orange, en cuya implementación colabora el área de economía, innovación y empleo, a través de la dirección general de comercio y hostelería.

Gracias al apoyo de J.P. Morgan, la colaboración del Ayuntamiento de Madrid a través de la Dirección General de Comercio y Hostelería (adscrita al área de gobierno de Economía, Innovación y Empleo) y Orange, 70 pequeños comercios de la ciudad tienen la posibilidad de desarrollar su estrategia en el mundo digital desde el pasado mes de junio hasta finales de marzo de 2021. Durante este tiempo, los comerciantes seleccionados reciben formación y apoyo personalizado en el desarrollo de estrategias online de forma coherente con su modelo empresarial y su política general de ventas.

Tras un diagnóstico personalizado, el proyecto se encuentra actualmente en su Fase de especialización con tres vías de desarrollo del negocio online dependiendo de las necesidades de cada beneficiario. Estas vías son desarrollo e implementación de tiendas online, la optimización de presencia online en redes sociales y presencia en plataformas/marketplaces especializados. Además, sobre la base del diagnóstico inicial y los resultados del proyecto, la organización pondrá en contacto a los beneficiarios con recursos adicionales que puedan serles útiles como, por ejemplo, ayudas u oportunidades de microcréditos.

Tras haber finalizado la Fase General del proyecto, la experiencia de los beneficiarios ha sido muy satisfactoria tal y como han comentado algunos de ellos. Enrique de Confecciones Mary (zona Centro), nos comenta que desde hace bastante tiempo quería digitalizar la tienda y crear un e-commerce.

Lo primero lo pudo realizar hace cuatro años, pero le quedaba pendiente el segundo proyecto que se ha materializado gracias a la participación en el programa. Piensa que le ayudará a terminar de darle cuerpo al proyecto de creación de la página web: “es un programa muy completo para aprender a desenvolverse en el mundo digital”. “Nos permite acceder a un completo programa que de otra manera no podríamos costearnos” y “me han inyectado una dosis de ilusión que me está haciendo crecer muy rápidamente en este mundo”. Enrique piensa que en estos tiempos de COVID-19 el reto es poder continuar con la tienda física y, a la vez, con la creación de un e-commerce para completar el negocio con presencia digital.

Por otra parte, Patricia de la marca Cristina de Josh (Villaverde), nos comenta que cree que, siendo su producto el suyo un producto artesanal y muy especial, (hacen ropa y complementos para bebés) debe estar accesible en el mundo digital. En el proyecto “nos están ayudando a reafirmar nuestra postura sobre el mercado online y más durante la época de COVID-19. Nos enseñan a tener todos los puntos en cuenta a la hora de empezar a crear un negocio online. Tener los pies sobre la tierra, ser consciente de que no es fácil” nos cuenta Patricia.

J.P.Morgan



Una vez finalizadas las sesiones de formación, los beneficiarios podrán optar por recibir apoyo pro bono por parte de alumnos del Máster in Visual and Digital Media de IE University hasta finalizar el proyecto.

Como siguientes pasos y en paralelo la actividad de formación, se está realizando un trabajo de investigación exhaustivo que incluirá una descripción detallada del proyecto, los resultados obtenidos y lecciones aprendidas durante el mismo. Este trabajo de investigación se presentará en un evento final con empresas e instituciones públicas y privadas y diferentes ONGs y será de acceso público y gratuito pudiendo descargarse desde la página web del [Centro de Innovación Social de la Fundación IE](#).