



amena

simyo



REPÚBLICA
MÓVIL

ORANGE OFRECE DATOS ADICIONALES SIN COSTE EN TODAS SUS MARCAS PARA ASEGURAR LA CONECTIVIDAD DE SUS CLIENTES DURANTE LA EMERGENCIA POR EL COVID-19

- **Los clientes de Orange TV podrán disfrutar también de contenido infantil gratuito durante un mes.**

Madrid, 20 de marzo de 2020.- En línea con el compromiso por la conectividad de todos los usuarios, que han anunciado hoy los operadores junto al Ministerio de Economía, Orange contribuye a paliar el impacto económico y social del COVID-19 ofreciendo servicios gratuitos a sus clientes a través de todas sus marcas.

Concretamente, los servicios que, sin coste adicional, proporcionarán las distintas marcas de Orange para mitigar las consecuencias del confinamiento, serán los siguientes:

- **Orange:** 30 Gigas gratis para todos los clientes residenciales de las tarifas Love y Go. Asimismo, los clientes de prepago podrán disfrutar también de 15GB adicionales sin coste.
Adicionalmente, la compañía pone a disposición de autónomos y empresas un bono adicional de hasta 50 Gigas gratis para los clientes de Love Negocio de Fibra y Móvil y Go Negocio solo Móvil. También aumenta gratis los Gigas a los clientes que tienen tarifas con menor volumen de datos, Love Negocio 1 y 1+, que automáticamente dispondrán de 10GB y 24GB (frente a los 5GB y 16Gb actuales).
- **Jazztel:** bono de 35 Gigas gratis.
- **Amena:** bono de 10 Gigas sin coste adicional.
- **Simyo:** bono de 10 Gigas gratis.
- **República Móvil:** bono de 10 Gigas sin coste.

Los clientes podrán informarse de las condiciones de estos servicios adicionales en las webs, áreas privadas o apps de cada marca..

Además, y pensando en el tiempo en el hogar que tendrán que pasar los más pequeños de la casa, Orange permite a sus clientes de televisión acceder a un paquete especial con **contenido para niños “Infantil Max”** gratis durante un mes.



amena

simyo



REPÚBLICA
MÓVIL

Por otra parte, y considerando que habrá un volumen muy significativo de personas que permanecerán en casa durante un tiempo, **Orange refuerza sus plataformas gratuitas de educación digital dirigidas a profesores, niños, y profesionales:**

- <https://educainternet.es/> para comunidad educativa y padres.
- <https://www.familyon.es/> con juegos educativos para niños.
- <http://www.sedigitalylanzate.es> acuerdo con EOI para contribuir a la formación en habilidades digitales de la población.

Finalmente, Orange quiere manifestar de nuevo su decidido compromiso para contribuir a superar esta situación de emergencia sanitaria y anima a sus clientes a mostrar su responsabilidad y solidaridad permaneciendo en sus hogares a través de su campaña [#quédateencasa](#).