



Iniciativas de Orange por el coronavirus COVID-19

Comunicado de prensa
11 de marzo de 2020

Desde el inicio de su actividad en España, Orange ha mostrado su compromiso con el desarrollo de las telecomunicaciones en nuestro país, que ha contribuido a generar riqueza y empleo en la economía española, acelerando su competitividad.

Hoy, las circunstancias generadas por la epidemia del coronavirus COVID-19 llevan a la compañía a **reforzar aún más este compromiso con sus empleados, clientes y con la sociedad española en su conjunto.**

Ante la situación de emergencia, Orange quiere contribuir a mitigar las consecuencias que esta situación pueda tener en sus clientes y empleados.

Para ello, anuncia las siguientes iniciativas:

Para familias:

- **30 Gigas gratis a todos los clientes Love y Go de Orange durante 1 mes.** Se puede solicitar a través de la app "Mi Orange".
- **Paquete especial de TV con contenido para niños "Infantil Max"** para clientes de Orange TV, gratis durante 1 mes.

Además, y considerando que habrá un volumen muy significativo de personas que permanecerán en casa durante un tiempo, **reforzamos nuestras plataformas gratuitas de educación digital dirigidas a profesores, niños, y profesionales:**

- <https://educainternet.es/> para comunidad educativa y padres.
- <https://www.familyon.es/> con juegos educativos para niños.
- <http://www.sedigitalylanzate.es> acuerdo con EOI para contribuir a la formación en habilidades digitales de la población.

Para empresas:

- **50 Gigas gratis a todos los clientes Orange de Love Negocio y Go Negocio durante 1 mes.** Se puede solicitar a través de la app “Mi Orange”.

Para empleados:

En lo que se refiere a sus empleados, la dirección de Orange está en contacto permanente con las autoridades sanitarias, con la representación legal de los trabajadores y los Comités de Seguridad y Salud, y haciendo seguimiento constante de la situación.

Orange quiere facilitar la conciliación de la vida profesional y familiar para afrontar esta situación excepcional y, **desde hoy, recomienda a todos los empleados que desarrollan su labor en la Comunidad de Madrid que teletrabajen, si así lo desean, hasta el día 25 de marzo.**

El teletrabajo es práctica habitual en Orange desde 2018, y tras el cierre de los colegios y centros educativos decretado por la Comunidad de Madrid, **hoy miércoles más de 1.400 empleados de Madrid están teletrabajando**, desarrollando su actividad con normalidad.

Asimismo, como medida de prevención adicional, Orange ha intensificado las actividades de limpieza y desinfección en sus oficinas y puntos de venta y ha adoptado iniciativas preventivas relacionadas con desplazamientos profesionales, reuniones y eventos.

Orange quiere manifestar, de nuevo, su decidido compromiso para contribuir a superar esta situación y su confianza en la capacidad del Sistema Nacional de Salud y en la concienciación de la ciudadanía, elementos ambos que permitirán dejar atrás la actual crisis en el menor tiempo posible.